

	QUALITY POLICY	Reference	MANAGEMENT- INFOSHEET-02
		Version number	03
		Effective Date	22/07/2025
		1/2	

POLITIQUE QUALITÉ - Version Française

Chez LGI, notre engagement envers la qualité repose sur une vision, une mission, des valeurs et une politique qualité définies en équipe, dans le but d'améliorer notre système de management et de mieux servir nos clients.

Nos quatre axes stratégiques pour atteindre nos objectifs sont :

Écoute Client : Renforcer notre compréhension des besoins spécifiques de nos clients et assurer une présence terrain régulière conforme à leurs attentes.

Optimisation des Processus : Améliorer continuellement nos processus internes pour répondre efficacement aux exigences des clients.

Formation Continue : Offrir une formation régulière à nos équipes et à nos clients pour une utilisation optimale de nos produits.

Innovation dans notre Métier : Anticiper et comprendre les besoins évolutifs des clients, en proposant des produits et services complémentaires tout en restant dans notre cœur de métier.

Notre approche de la qualité implique :

- Répondre aux exigences actuelles de nos clients et anticiper leurs besoins futurs ;
- Se conformer aux exigences réglementaires et légales ;
- Aligner les compétences de nos collaborateurs (employés, partenaires, fournisseurs) aux besoins du marché ;
- Créer un environnement propice à l'épanouissement des talents, individuellement et collectivement
- Incarner et promouvoir la qualité et nos valeurs au quotidien ;
- Évaluer la performance de nos processus pour piloter l'amélioration continue de notre système de management.



Christophe Desvaux de Marigny
Chief Executive Officer

	QUALITY POLICY	Reference	MANAGEMENT- INFOSHEET-02
		Version number	03
		Effective Date	22/07/2025
		2/2	

QUALITY POLICY- English version

At LGI, our commitment to quality is rooted in our collective vision, mission, values, and quality policy, all designed to enhance our management system and better serve our customers.

To achieve our objectives, we focus on four strategic pillars:

Customer Engagement: Deepen our understanding of customer-specific needs and ensure consistent, value-driven field presence aligned with their expectations.

Process Optimization: Continuously improve our internal processes to effectively meet customer demands.

Capacity Building: Provide ongoing training for both our teams and customers to ensure optimal use of our products.

Innovation within Core Business: Anticipate and understand evolving customer needs, offering complementary products and services while staying true to our core competencies.

Our definition of quality includes:

- Meeting current customer requirements and anticipating future needs.
- Ensuring full compliance with applicable regulatory and statutory obligations.
- Aligning the skills and capabilities of our employees, partners, and suppliers with market expectations.
- Fostering an environment that enables individual and team excellence.
- Embedding quality and our core values into everyday interactions with our stakeholders.
- Continuously reviewing and enhancing process performance to drive improvement in our quality management system.



Christophe Desvaux de Marigny
Chief Executive Officer